

Interieurberatung mit Meisterbetriebs Know How - Mrs. Hausner bloggt

Seit Anfang 2015 bloggt Nicole Hausner als Mrs. Hausner und poliert das Image der Malerei auf ihre Art auf. Mit „Mrs. Hausner“ hat sie einen Blog gegründet, der zeigt, dass das Maler-Handwerk alles andere als verstaubt oder einseitig ist. Auch auf Facebook ist die kreative Marketing-Verantwortliche des Familienbetriebes Hausner&Hausner erfolgreich – an die 1500 User verfolgen die Seite und erweitern damit regelmäßig ihren persönlichen Interieur-Horizont.

Boden, Baustelle, Farben, Raumausstattung und Wand

Mit vielen ihrer Mitbewerber mag sie sich ergänzen jedoch ist sie ganz sicher federführend in der direkten Kommunikation zwischen Fachbetrieb und angewandter Lust auf Schönes, Neues, Buntes, Modernes. Denn der Vorschlag und die Beratung neuen Trends zu folgen ist eine Sache, aber zu wissen wie es umsetzbar ist und welcher Voraussetzungen es bedarf, eine andere. Und so tauchen die Leser und Beratungskunden nicht nur in eine Welt aus Dekorationen und stimmigen Farbkombinationen ein, sondern sind bei der Fachfrau gelandet, durch deren Adern buchstäblich Farbe fließt und die genau weiß, was umsetzbar ist und was nicht.

Vom Accessoire zur neuen Raumaufteilung

Dabei hat Mrs. Hausner selbstverständlich durch Messebesuche und innovative Geister-wie sie selber einer ist-sehr klar vor Augen welchen Trends z.B. gerade Wände, Tapeten und Böden unterliegen. „Es ist immer schön eine Bandbreite an Möglichkeiten zu haben. Letztlich ist es aber der Kunde, der den Weg vor ebnet. Im weiteren Schritt kann ich beratend zur Seite stehen, Vorschläge machen, neueste Trends aufzeigen und Machbares hervorheben“, sagt sie, wenn man sie zu ihrem Raum- und Farbtalent befragt. Denn Beratung und Begleitung sind Mrs. Hausners Steckenpferd, und mit dem familieneigenen Maler-Fachbetrieb an der Hand, galoppiert es sich gleich viel leichter. Übersetzt heißt das, dass Nicole Hausner bereits seit dem Jahr 2012 (also lange vor dem Blogstart) begann, sich um Ein- und „Umrichtungen“ zu kümmern. Wer hier glaubt, es ginge nur um Pölster und Kerzlein, der irrt. Die sind wohl inkludiert in ihr Beratungsportfolio, aber dieses ist viel breitgefächerter, als man das von herkömmlichen Interior-BeraterInnen kennt und das liegt daran, dass sie mit dem Fachbetrieb Hausner&Hausner quasi verheiratet ist.

„Ich wurde schon mit den verschiedensten Aufgabenstellungen beauftragt. Da waren Kunden dabei, die noch in der Bauphase waren und mit mir die ideale Raumanordnung erarbeiteten. Andere hatten z.B. ein überdimensional großes Zimmer und brauchten unaufdringliche kreative Ideen und praktische Zwischenwände. Mit wieder anderen habe ich wenig gemütliche Räume durch eine neue Möbelanordnung harmonisch gestellt. Und auch einfach nur gemeinsames Bilderaufhängen oder Accessoires platzieren standen ebenfalls schon auf meiner Auftragsliste.“, berichtet Mrs. Hausner aus ihren über 5 Jahren Berufserfahrung.

Es muss nicht teures Design sein

Ein Credo, das Nicole Hausner verfolgt, ist das der Einfachheit. Denn vielfach erfährt sie in der Zusammenarbeit mit Kunden, dass diese sich scheuen umzugestalten, aus dem einfachen

Grund „ich kann mir kein teures Designerstück leisten“. Dazu hat Mrs. Hausner eine sehr praktische Meinung, denn nach ihrer Ansicht „ist es oft, wenn nicht sogar zumeist, überhaupt nicht notwendig Teures aus Designerhand, zur Aufwertung der eigenen Räumlichkeiten, anzuschaffen. Ich nehme meinen Kunden diese Angst nur zu gerne und zeige ihnen dann, wie viel sich mit kleineren Anschaffungen verändern lässt.“

Kontakt:

NICOLE HAUSNER

Malerbetrieb Hausner & Hausner GmbH

Mexikoplatz 1, 1020 Wien

t 01 214 94 67

f 01 216 82 22

m 0664 205 31 52

e nicole@hausner.at

w www.hausner.at